

# Gelauwerd bureau ontwerpt De Pers



Cases i Associats deed de restyling van *The Independent* THIM DE JAGER

Om een krant te kunnen maken die eruitziet alsof hij al honderd jaar bestaat, schakelde *De Pers* het Spaanse ontwerp bureau Cases i Associats in.

## Marten Blankesteijn

marten.blankesteijn@ddp.nl  
AMSTERDAM

...  
'Het is een van de beste ontwerp-bureaus ter wereld', weet Van den Berg. 'Ze hebben veel klassiek-moderne kranten ontworpen, en dat was precies wat we wilden. De ideale partner.'

Cases i Associats heeft inderdaad een indrukwekkende staat van dienst. Het bureau ontwierp sinds de oprichting in 1990 ruim honderd kranten en tijdschriften, waaronder de Italiaanse *Corriere Della Serra*, de Franse *Sud Ouest* en *Metro*. Een groot succes was ook de restyling van de Engelse kwaliteitskrant *The Independent*.

En nu was het de beurt aan *De Pers*. In samenspraak met artdirector

Dorien Franken koos Cases i Associats voor de cirkel als terugkerend element in de krant. 'Dat symboliseert twee dingen: het wereldse gevoel dat we willen uitstralen, en het feit dat de krant compleet en af is', legt Franken uit. De vorm komt terug in de paginanummering, de horizontale lijnen tussen artikelen en de gekleurde rondjes boven- en onderaan die pagina

Ook de kleuren van die cirkels – blauwgroen, geel en paars – hebben een diepere betekenis. Ze staan voor de drie verschillende secties in de krant: respectievelijk nieuws (bestaande uit binnenland, buitenland en economie), sport en cultuur. Franken: 'Door middel van die kleuren kan de lezer in één oogopslag zien in welk gedeelte van de krant hij zich bevindt.'

Een ander opvallend element in de vormgeving is de pagina-indeling. Er zijn drie niveaus. In het bovenste gedeelte komen de belangrijkste artikelen, voornamelijk geschreven door eigen verslaggevers. Daaronder is een

strook vrijgemaakt voor columns, cartoons en de kopij van persbureaus. Van den Berg: 'Dat is een elegante manier om het laatste nieuws te plaatsen. Zo kan de lezer, als hij geen tijd heeft om alles te lezen, snel te weten te komen wat er in de wereld is gebeurd.'

Het smalle onderste deel tenslotte bestaat uit 'een mengeling van informatie en luchtige berichten', zegt Van den Berg. Zo worden de buitenlandpagina's dagelijks voorzien van de weersverwachting in twintig wereldsteden en geeft de economie sectie een overzicht van de belangrijkste beursindexen. Die informatie wordt afgewisseld met citaten, tegelwijsheden en andere wetenswaardigheden. Er wordt nog onderhandeld met een tekstschrijver van een cabaretprogramma, die elke dag een bijdrage voor de onderste strook zou kunnen leveren.

Zowel de hoofdredactie als artdirector Franken laten desgevraagd weten zeer tevreden te zijn met het resultaat. ●