

# Intermediair Oriëntatiegids **Professionals 2007**

Ontdek wat je wilt,  
de beste mba's  
en: leidinggeven,  
hoe doe je dat?



**Met: de beste werkgevers  
van Nederland**



## **DORIEN FRANKEN (35)**

**WAS** accountmanager bij een reclamebureau.

**IS** schrijver/ontwerper

'Ik werkte als accountmanager bij een reclamebureau toen ik na vijf jaar besepte dat ik aan de verkeerde kant van het bureau zat: de accountmanager is er voor de klant, maar ik kreeg steeds meer interesse in het creatieve proces. Ik wilde niet alleen budgetteren en plannings bewaken, maar ook echt dingen creëren. Tijdens een sebbatical bedacht ik dat het tijd was voor iets anders. Omdat ik er over het *hoe* en *wat* nog niet uit was, besloot ik nog een jaar bij het reclamebureau te blijven. Langzaam ontwikkelde zich een duidelijk beeld van wat ik wilde: schrijven en ontwerpen. Ik begon aan een studie Proza aan de Schrijversvakschool, schreef een manuscript en werkte aan mijn designportfolio. Het werken met grafische programma's leerde ik mezelf aan. Zat ik midden in de nacht bij Adobe online een oefening te doen: "We gaan nu een cirkel maken en daar komt een appel uit." Mijn omgeving keek soms met argusogen naar me. Voorheen was ik iemand met een drukke, vaste baan en veel verantwoordelijkheden. Toen ik voor mezelf startte, was ik ook druk, maar voor de buitenwereld was er zeker in het begin weinig resultaat zichtbaar. Ik heb mezelf opnieuw moeten bewijzen, maar ik heb daar geen seconde spijt van: het is een proces van vallen, opstaan en weer doorgaan. Ik heb geleerd me niet te veel af te laten leiden door wat andere mensen vinden. In mijn vak is het een must om je eigen signatuur te hebben. Dus als ik iets bedenkt, dan doe ik het, op mijn manier.'



‘Ik wilde niet alleen  
budgetteren en plannings  
bewaken, maar zelf creëren’